

Unter "Corporate Social Responsibility" oder kurz „CSR“ ist die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens zu verstehen. Dies umfasst soziale, ökologische und ökonomische Aspekte. Konkret geht es beispielsweise um

- faire Geschäftspraktiken,
- mitarbeiterorientierte Personalpolitik,
- sparsamen Einsatz von natürlichen Ressourcen,
- Schutz von Klima und Umwelt,
- ernst gemeintes Engagement vor Ort und auch
- Verantwortung in der Lieferkette.

Konkret sind dies:

- Ausschluss von Kinder- und Zwangsarbeit,
- Diskriminierungsverbot,
- Korruptionsverbot,
- Einhaltung von Mindestlöhnen,
- Einhaltung der gesetzlichen Arbeitszeit,
- Gewährleistung des Arbeitsschutz,
- Einhaltung der europäischen Richtlinie für Datenschutz,
- schonender Umgang mit Energieressourcen,
- Wahrung des geistigen Eigentums (Beachtung von Patenten und Gebrauchsmustern).

Für die Paul Müller GmbH sind diese Grundsätze Leitlinie für unser Handeln. Von unseren Lieferanten erwarten wir, dass auch diese ihrer gesellschaftlichen Verantwortung gerecht werden.